



gemba.leitbild

Vision

Eine Arbeitswelt voll Leichtigkeit, Begeisterung, Effizienz und Innovation.

Mission und Purpose

Es ist unsere tiefste Überzeugung, dass Menschen in produzierenden Unternehmen durch ihr ideenreiches, effizientes und nachhaltiges Handeln betriebswirtschaftliche Ergebnisse verbessern, die Bedürfnisse des Marktes immer besser erfüllen und so den Wertschöpfungsraum Europa attraktiver machen.

Das dafür notwendige Wissen liefern wir aktuell, individuell und sinnorientiert in Trainings. Den brennenden Wunsch das erworbene Wissen konsequent und vielfältig anzuwenden entfachen wir, indem wir anhaltend positive Emotionen im Trainingskontext auslösen, das Wissen erlebbar und begreifbar transferieren und ideale Umsetzungsstrategien mit den TeilnehmerInnen entwickeln.

So entstehen Wirkung im Unternehmen, Wirksamkeit in den Menschen und Wir-Gefühl im Miteinander.

Werte

Unsere Werte sind im Umgang im Team, mit den Kunden, den Lieferanten und der Öffentlichkeit spürbar. Sie legen das Fundament für unsere Entscheidungen und dienen als Leitplanken für das hohe Maß an Eigenverantwortung im Team.

Loyalität

Wir kommunizieren ehrlich und halten zusammen. Wir lassen niemanden fallen, nur weil er gerade nicht wie gewohnt funktioniert. Die firmeninternen, vertraulichen Informationen unserer Kunden behalten wir für uns. Gemeinsame Erfolge und gemeinsame Lernzyklen sind Teil unserer Zusammenarbeit.

Herzlichkeit

In jedem Kontakt spürt man unsere Freude an Menschen unabhängig von ihrer Position, Intention, ihrem Weltbild, Anliegen oder ihrer Denkweise. Unsere Zusammenarbeit ist geprägt von Spaß an der Sache und am Miteinander.

Bodenständigkeit

Unkompliziert, authentisch und ohne Business-Theater arbeiten wir zusammen. Wir legen den Fokus auf praktikable Dinge, die unser Tun unterstützen.

Mut

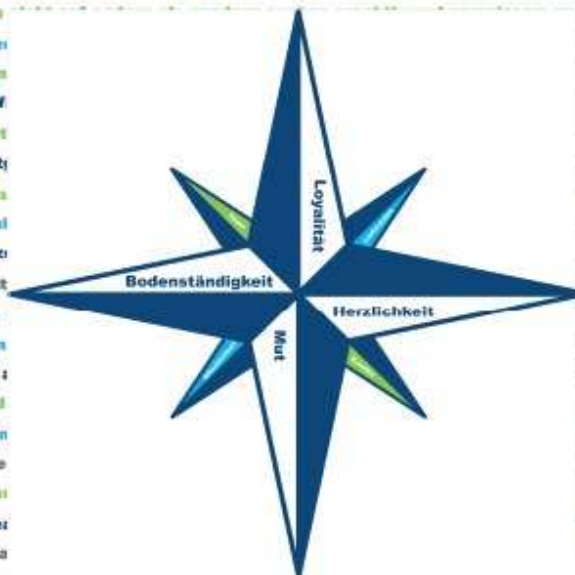
Bestehendes zu hinterfragen und vom vorgetrampelten Weg abzuweichen. Wir finden eigene Wege und Lösungen, die unsere Handschrift tragen und die wirklich hilfreich sind. Wir vertrauen auf unsere Stärke und die unseres Gegenübers.



Zusammengehörigkeit ★ Sicherheit ★ Vertrauen ★ als Mensch zählen ★ Dankbarkeit

Friede ★ Verantwortung ★ Zusammenhalt ★ Stärke ★ Wir-Gefühl ★ Wärme ★ Verträglichkeit ★ Verlässlichkeit ★ Geborgenheit ★ Stolz

Wir haben ehrliches Interesse an der Entwicklung unserer KundInnen. Wir sind auch außerhalb der Öffnungszeiten einfach und direkt erreichbar. Wir interessieren uns für das Unternehmen und die Menschen darin. Wir betrachten die Welt aus den Augen der KundInnen (ihren Herausforderungen, ihren Aufgaben, ihrem Marktumfeld, ihren Persönlichkeiten, ihrer Organisation, etc.). Wir klären Konkurrenzsituationen bevor wir eine neue Kundenbeziehung eingehen. Wir halten Zahlungsziele ein. Wir wissen, dass unsere LieferantInnen einen wichtigen Beitrag zu unserer Kundenzufriedenheit leisten und lassen sie das spüren. Wir bewerten die Leistung unserer LieferantInnen nach fairen, vielfältigen Kriterien. Wir gehen vertraulich mit dem internen Wissen über unsere KundInnen um. Wir gehen sorgsam mit dem Wissen und den Ressourcen unserer KollegInnen um. Wir nehmen wahr, dass jeder im Team zum gesamten Erfolg einen wesentlichen Beitrag leistet. Wir lehnen Aufträge ab, die unserer Werte und unserem Wert entgegenstehen. Wir äußern uns positiv über einzelne Personen und das Unternehmen gegenüber Dritten und der Öffentlichkeit. Wir haben das Wohl des Teams / des Unternehmens genauso im Fokus wie das persönliche Wohl. Wir besprechen mit Interesse und Unvoreingenommenheit neue Themen / Meinungen / Gedanken. Wir zeigen aufrichtiges Interesse an unserem Gegenüber als Individuum. Wir bauen uns gegenseitig auf, unterstützen uns und freuen uns füreinander. Wir unterstützen Ziele mit den eigenen Stärken und Möglichkeiten. Wir übernehmen Aufgaben, die dem Team helfen. Wir teilen unser Wissen. Wir schließen niemanden aus. Wir geben jedem die Möglichkeit sich individuell zu entwickeln. Wir wälzen Problemsituationen Vereinbarungen zum Nutzen unterstützen unsere KundInnen mit unserem Gegenüber. Wir Umsetzungen / aktuellen Sit Wir bieten aktiv und unent taktieren nicht, um Preise zu schlechte Buchungszeitpunkt handelnden Menschen (Rezi es gerade hektisch / arbeitsint in den Alltag. Wir geben Leichtigkeit. Wir freuen un unseren Persönlichkeiten : fordernden Zeiten. Wir sind so, dass sie sich nach jeden jeder Handlung. Wir betrebe Wir teilen Wissen, Ideen ui nehmen die individuelle Rei Ereignisse - freudig oder tra Werte lebt. Wir handeln pros Bedingungen flexibel und überlegt. Wir trennen uns von Themen und Methoden, die nicht mehr zeitgemäß oder praktikabel sind. Wir arbeiten laufend an unseren Chancen für die Zukunft. Wir bieten ausschließlich das an, was den meisten Sinn für die KundInnen macht. Wir gestalten unsere AGB sehr kundenfreundlich und reagieren lösungsorientiert auf Abweichung. Wir treffen klare Entscheidungen in unsicheren Situationen. Wir hören unser Bauchgefühl und bringen es in Einklang mit den Trends. Wir klären proaktiv ein Problem / Differenzen / Konflikte. Wir geben auch etwas von uns selbst preis. Wir reflektieren uns selbst, unser Verhalten und unsere Wirkung. Wir stehen zum eigenen Fehlverhalten / noch-nicht-Wissen. Wir sprechen wahrgenommenes Fehlverhalten (z.B.: Beleidigung, Diskriminierung, etc.) in den Trainings / bei KundInnen an und setzen Konsequenzen. Wir setzen uns ambitionierte Ziele. Wir bleiben hartnäckig dran, wenn Versuche noch nicht den erwünschten Erfolg erzielen. Wir achten auf günstige und einfache Lösungen in der Arbeit mit den KundInnen. Wir reflektieren das Buchungsausmaß mit den KundInnen um Überforderung oder zu geringe Wirksamkeit auszuschließen. Finanzieller Gewinn ist die Folge unserer Tätigkeit, keineswegs unser Antrieb. Wir wählen bewusst aus, welche Trends zu unserer Positionierung passen und wir aktiv mitgestalten wollen. In der Interaktion mit den KundInnen rücken wir ihre Bedürfnisse in den Fokus. Unser Erscheinungsbild, unsere Sprache und unser Verhalten machen es anderen leicht auf uns zuzugehen. Wir interagieren auf Managementebene und im Wertschöpfungs-bereich gleichermaßen wertschätzend und hinterfragend. Wir stehen zu dem, was wir sagen und tun. Wir bewerten Menschen NICHT aufgrund ihres Erscheinungsbildes, erworbener Titel, Lebensgeschichte oder Funktion im Unternehmen. Wir sorgen bei jeder unserer Veranstaltungen für das größtmögliche Wohlbefinden aller Beteiligten. Wir reflektieren unsere Anforderungen und zeigen Bereitschaft zu Kompromissen. Wir reagieren gelassen auf kleine Abweichungen zum Soll-Zustand. Verständnis und Empathie unterstützen unsere Entscheidungen. Wir stärken die Verbundenheit mit den KollegInnen.



Freude ★ Leichtigkeit ★ Heiterkeit ★ Kraft ★ Freiheit ★ Selbstvertrauen ★ Zuversicht ★ Erfolgsgefühl ★ Wohlbefinden ★ Stabilität

Authentizität ★ Nachhaltigkeit ★ Verbundenheit ★ Ehrlichkeit ★ Zufriedenheit



Miteinander arbeiten

Wir verändern mit unseren Kunden ganzheitlich. Wir beleuchten jede Ebene und jeden Bereich des Unternehmens, genauso wie unterschiedliche Arbeitsformen, Arbeitsplätze, Aufgaben und Herausforderungen. Diese Ganzheitlichkeit zieht sich durch unser Handeln. Das Setting, die Didaktik und die Ergebnisse sind vielfältig und entsprechen der Individualität des Kunden.

Unsere Arbeitsweise beruht nicht nur auf Methoden, sondern vor allem auf Haltung. Diese zeigt sich in unseren 12 Handlungsprinzipien:

#1 WIR VERBINDEN

- Menschen miteinander – unabhängig von Rolle und Aufgabe
- Menschen mit ihren Möglichkeiten – sodass sie ihren Einflussbereich entdecken, bewusst handeln und Verantwortung übernehmen
- Menschen mit der gegenwärtigen Situation – sodass sie Abweichungen wahrnehmen und Entscheidungen wachsam treffen
- Unternehmen miteinander – für neue Perspektiven und Inspiration durch Gleichgesinnte
- Menschen mit ihren Stärken – sodass sie ihre Individualität hilfreich im Unternehmen einbringen können
- Menschen mit ihren Ressourcen – sodass sie Sicherheit und Rückenwind spüren, wenn sie verändern
- Menschen mit der Zukunft – sodass sie Orientierung, Klarheit und Sinn finden
- Menschen mit ihren Herausforderungen – sodass sie unterstützt, klar und kraftvoll Ziele erreichen
- Menschen mit ihrer Entwicklung – sodass auch der Weg zum Ziel immer wieder Handlungsenergie freisetzt

#2 FOKUS AUF WIRKSAMKEIT

Wir teilen unser Wissen so, dass Menschen es einfach in ihren Arbeitsbereich übersetzen können, es gerne anwenden wollen und auch engagiert tun.

Durch die Anwendung festigt sich das Wissen in den Menschen und führt zu spürbaren, messbaren und sichtbaren Erfolgen.

Ein Gefühl der Wirksamkeit stellt sich ein. Es stärkt das Selbstvertrauen, die Motivation und stärkt die Verbindung von Unternehmen und Menschen.

#3 DOSIERTES ANSPANNUNGSLEVEL

Veränderung bedeutet für viele Menschen Stress – in Gedanken und in der Umsetzung. Wir steuern die Aufgaben und die Intensität von Aktivitäten, sodass weder Überforderung noch Unterforderung gegeben ist.

Wir achten darauf, dass Menschen und Unternehmen sich in der produktiven Lernzone befinden und diese kontinuierlich erweitern



#4 POSITIVE PSYCHOLOGIE

Die intensive Arbeit an messbaren Erfolgen in Effizienz und Innovation, kombinieren wir mit Haltung und Handlung aus der positiven Psychologie.

Unser oberstes Ziel ist Leichtigkeit und Begeisterung auf dem Weg zu den Zielen – für die Menschen als Individuen und das Unternehmen als Einheit.

Sowohl im Trainingsdesign, als auch in den Inhalten, der Didaktik und Interaktion fließen Elemente aus der positiven Psychologie ein und legen die Grundlage für die Kombination aus messbaren Effekten und Wohlbefinden.

#5 INDIVIDUALITÄT

Wir sehen, hören und verstehen Menschen in ihrer Einzigartigkeit.

Wir erfreuen uns an der Vielfalt von Menschen und Unternehmen und sind überzeugt, dass wir von allen etwas Neues lernen können.

Wir unterstützen Individualität, indem wir in den Trainings, Coachings und Umsetzungs-begleitungen in die Welt unseres Gegenübers eintauchen und bewusst die persönlichen Stärken und individuellen Möglichkeiten wahrnehmen und fördern.

#6 HILFREICHE LEISTUNG – ECHTE THEMEN

Wir bieten ausschließlich Leistungen an, die in Menge und Inhalt hilfreich sind.

Unsere Ausrichtung ist „Wirksamkeit“ und die möchten wir sowohl für unsere Kunden erzeugen, als auch selbst im Arbeiten spüren. Manchmal überdecken Auswirkungen die echten Problemwurzeln.

Wir widmen uns immer den Wurzeln, indem wir die Auswirkungen systemisch hinterfragen und uns an den Kern des Problems herantasten

#7 ERREICHBARKEIT

Anspruchsvolle Situationen kennen keine fixen Kommunikationszeiten.

Manchmal braucht es ein rasches Eingreifen im Sinne von verfügbaren Ohren und verstehender Geisteshaltung.

Wir stehen für große und kleine Anliegen mit Offenheit, Klarheit und Möglichkeits-orientierung zur Verfügung, um den Lösungsweg zu ebnen.

Begleitet von dem Motto: „Nach jedem Kontakt, soll es unseren GesprächspartnerInnen besser gehen“.

#8 DAS BESTE ERWARTEN

Wenn wir auf Menschen zugehen, dann sind wir NICHT neutral und unvoreingenommen. Wir gehen grundsätzlich davon aus, dass unser Gegenüber voller Stärken und Wissen ist. Wir unterstellen ihm/ihr gute Absichten und unterscheiden zwischen Verhalten und Persönlichkeit. Wir sammeln Eindrücke, statt dem ersten die volle Wahrheit zuzuschreiben.



#9 AMBITEXTRIE

„sowohl – als auch“ statt „entweder – oder“. Veränderung als Ultimatum (Formulierungen mit „entweder – oder“) schürt Zukunftsangst, erhöht den Aktionismus und lähmt den wirksamen Veränderungsfortschritt. Wir handeln im „sowohl – als auch – Modus“.

Wir würdigen Bestehendes und erarbeiten mit den Menschen, welche Elemente genau so bleiben dürfen.

Gleichzeitig unterstützen wir die Veränderung und setzen auch hier bewusste Schritte zum Ziel.

#10 AKTUALITÄT

So, wie sich die Anforderungen der Arbeitswelt wandeln, wandeln sich auch unsere Leistungen und unser Kompetenz-Portfolio.

Während wir hilfreiche Klassiker didaktisch adaptieren, nehmen wir auch Trends wachsam wahr und versorgen Menschen mit neuem Wissen – adaptiert und einfach anwendbar für ihren Einflussbereich.

Proaktiv und handlungssicher begegnen sie so neuen Herausforderungen und bringen innovative Ideen in Umsetzung.

#11 ENTWICKLUNG

Wir nehmen unsere eigene Entwicklung ernst – fachlich, methodisch und persönlich.

Weil sich unsere Welt verändert, verändern auch wir uns. Wir reflektieren regelmäßig, hinterfragen unser Tun, lernen aus Erfahrungen und bleiben neugierig. Wir bilden uns weiter, halten unser Wissen aktuell und entwickeln unsere Formate laufend weiter. Denn wir selbst wollen leben, was wir mit unseren KundInnen erarbeiten. von unseren KundInnen wer Veränderung begleitet, muss selbst bereit sein, sich zu bewegen.

#12 VERTRAULICHKEIT

Was besprochen wird, bleibt im Raum. Was vertraulich ist, bleibt geschützt.

Wir schaffen in jeder Interaktion die Basis dafür, dass Menschen sich zeigen können – mit Fragen, Unsicherheiten, Ideen und Mut.

Diese Offenheit braucht Sicherheit. Wir garantieren sie durch Verschwiegenheit, durch achtsame Kommunikation und durch respektvollen Umgang.

Team

Unsere TrainerInnen bringen Fach-, Methoden-, Interaktions- und Umsetzungskompetenz mit. Wir arbeiten eigenverantwortlich, kommunizieren klar, kooperieren verlässlich – und lernen laufend voneinander.

Ing. Siegfried Frühwirth

18.07.2025

DI(FH) Veronika Reichenbrugger, MSc