



gemba.change

Change-Kommunikation mit KI gestalten – strukturiert, motivierend, nachhaltig

gemba.austria





gemba.change

Veränderung betrifft viele – aber nicht alle gleich. Menschen erleben Wandel unterschiedlich, je nach Rolle, Perspektive und persönlicher Situation. Genau deshalb braucht es Kommunikation, die nicht nur informiert, sondern berührt, Orientierung gibt – und verbindet. gemba.change zeigt Ihnen, wie Sie Künstliche Intelligenz gezielt einsetzen, um Veränderungsprozesse klar, motivierend und wirksam zu kommunizieren. Für mehr Klarheit, Beteiligung und Wirkung. Im Training behandeln wir 3 Bereiche:

-  **Zielgruppen verstehen & Kommunikation differenzieren** - Bedürfnisse, Rollen und Perspektiven in Veränderungsprozessen identifizieren, gezielt adressieren und konkrete Nutzenargumente für verschiedene Stakeholder mit KI-Unterstützung entwickeln.
-  **Widerstände antizipieren & wirksam begegnen** – Motive hinter Widerständen verstehen und passende kommunikative Maßnahmen vorbereiten – unterstützt durch KI.
-  **Klarheit schaffen & Kommunikation planen** – Veränderung strukturieren, Kommunikationsmaßnahmen planen und entwickeln, Aussagen präzisieren, FAQ formulieren.

In Zeiten des Wandels gibt Kommunikation Halt, Richtung – und Sinn.

Für mehr Leichtigkeit, Begeisterung, Effizienz & Innovation.

Die Zielgruppe: alle, die bereits erste Berührungen mit KI gemacht haben und Veränderung mit starker Kommunikation und smarterer KI wirksam begleiten möchten.

Voraussetzungen: Ein Zugang zu ChatGPT Plus (empfohlen) oder einem anderen KI-Modell (Copilot, Claude in einer bezahlten Version) ist für die Teilnahme am Training mindestens erforderlich. Eine Anmeldung zu ChatGPT ist empfehlenswert (auch wenn ein anderes Modell in der bezahlten Version genutzt wird), da die Anwendungsbeispiele mit ChatGPT erarbeitet werden.



gemba.change

Change-Kommunikation mit KI gestalten – strukturiert, motivierend, nachhaltig

3 Stunden Onlinetraining
09:00 – 12:00



Umsetzung
8-12 Wochen

leichter umsetzen
online 13:00 – 15:00



Tag 3
09:00 – 17:00

Zielgruppen verstehen & Stakeholder ansprechen – Wer ist betroffen? Wer gestaltet mit? Wir analysieren Bedürfnisse, entwickeln Personas und leiten gezielte Kommunikationsstrategien ab. So wird der Nutzen für jede Zielgruppe sichtbar – und Kommunikation wirkt dort, wo sie ankommen soll.

Widerstand erkennen & begegnen – Was steckt hinter ablehnender Haltung? Wir bilden Hypothesen, identifizieren Motive und entwickeln passende, respektvolle Kommunikationsmaßnahmen. Das schafft Vertrauen, reduziert Reibung und bringt Bewegung in festgefahrene Situationen.

Kommunikation strukturieren & verständlich machen – Wir bringen Botschaften und Maßnahmen entlang der Veränderungsphasen in eine klare Ordnung und nutzen gezielte FAQs zur Orientierung für MitarbeiterInnen. So entsteht Sicherheit, Konsistenz und ein roter Faden in allen Kanälen.

Mit Prompts & KI wirksam arbeiten – Wir entwickeln Prompts um Aussagen zu schärfen, Argumentationshilfen zu entwickeln und auf Fragen oder Vorbehalte gezielt zu reagieren – strukturiert, schnell und praxisnah. Das spart Zeit, stärkt Ihre Position sorgt für Klarheit – in Haltung und Sprache.

Kommunikationsstrategie für einen konkreten Change-Prozess

→ Zielgruppen analysieren, Botschaften ausarbeiten, Kommunikation gezielt planen.

Widerstands-Szenario bearbeiten & Maßnahmen entwickeln

→ Motive erkennen, Formulierungen entwerfen, Reaktion vorbereiten.

FAQ & Kernbotschaften zu einem Veränderungsthema erstellen

→ Komplexes verständlich machen – für Sicherheit und Klarheit im Team.

Eigene Prompts für den Führungsalltag entwickeln

→ Eine kleine, wirksame Prompt-Bibliothek für Feedback, Veränderung, Orientierung & Co.

Standortbestimmung der Umsetzung

bisher Erreichtes und aktuelle Herausforderungen

Ressourcen bewusst machen, aktivieren und herausfordernden Situationen in der Umsetzung proaktiv begegnen

Verhaltensmanagement bei Rückfällen

Vorbereitung auf die Präsentation

Tag der MöglichmacherInnen

Zusammentreffen mit anderen Unternehmen, die ebenfalls ihre Umsetzungen präsentieren

Präsentation der eigenen Umsetzungen (ca. 15 min)

Netzwerken

Motivation und Impulse für weiterführende Umsetzungen bekommen

Zertifizierung



Trainingsprinzipien

Positive Psychologie

Die intensive Arbeit an **messbaren Erfolgen** in Effizienz und Innovation, kombinieren wir mit Haltung und Handlung aus der positiven Psychologie. Unser oberstes Ziel ist Leichtigkeit und Begeisterung auf dem Weg zu den Zielen - für die Menschen als Individuen und das Unternehmen als Einheit. Im Trainingsdesign erzeugen wir **positive Emotionen**, fördern das Engagement und bewusste Erleben des Wissens, stärken die **Interaktion der TeilnehmerInnen** und verbinden die **operativen Aufgaben mit dahinterliegendem Sinn**. So entstehen messbare Effekte bei gleichzeitigem Wohlbefinden.

Wirksamkeit und Wirkung

Wir teilen unser Wissen so, dass Menschen es einfach in ihren Arbeitsbereich übersetzen können, es gerne anwenden wollen und auch engagiert tun. **Durch die Anwendung festigt sich das Wissen** in den Menschen und führt zu **spürbaren, messbaren und sichtbaren Erfolgen**. Die Menschen agieren **nachhaltig veränderungsfreudig** und ein Gefühl der Wirksamkeit stellt sich ein. Es stärkt das Selbstvertrauen, die Motivation und die Verbindung von Unternehmen und Menschen.

Individualität

Wir sehen, hören und verstehen Menschen in ihrer Einzigartigkeit. Wir erfreuen uns an der Vielfalt von Menschen und Unternehmen und sind überzeugt, dass wir von allen etwas Neues lernen können. Wir unterstützen Individualität, indem wir in den Trainings, Coachings und Umsetzungsbegleitungen in die Welt unseres Gegenübers eintauchen und bewusst die **persönlichen Stärken** und **individuellen Möglichkeiten** wahrnehmen und fördern.





Vom Training zum Kulturwandel

>500 TeilnehmerInnen meinen ...





„Bitte weiter so.
Sehr kurzweilig trotz hoher Themenfülle.“

„Vielen Dank für die Motivation
und die Erfahrung die ich bei
gemba.austria gesammelt habe.“

„Gewohnte hohe Qualität.“

„Praxisnahe Vermittlung der
Inhalte, wurden mit Spielen gut
erklärt.“

„Das Training war spannend und
lehrreich. Und die Übungen haben
direkt gezeigt anders zu denken.“

„Es ist immer eine gute Weiterbildung
wenn man nicht merkt wie die Zeit vergeht.
Besten Dank.“

In meinen 11 Jahren im Unternehmen
eindeutig die beste Fortbildung.
Dankeschön. ☺“

„Tolle Vortragende, hat sehr
Spaß gemacht und kann sehr
viel mitnehmen.“

„Positiv überrascht. Nimm sehr
viel aus den 2 Tagen mit.“

„Alles Top gewesen. Danke“

Kundenstimmen

„Ich genieße jedes GEMBA Training.
Auch die Nachbetreuung läuft super.
Danke.“

„Vielen Dank! Ich
habe viel gelernt und
viel gelacht. ☺“

„Sehr informativ und
interessante Themen
die man in der Firma
anwenden kann.“

„Es ist immer wieder gut dabei
zu sein.“

„Gehe mit einem positiven Gefühl
nach Hause und bin gespannt
ob es meinen Blickwinkel
auf meinen Arbeitsplatz verändert hat.“

Weiter so!“

„Sehr sympathische Trainer, angenehme
Atmosphäre, anschauliche Präsentationsmittel, gute
Aufteilung zwischen Theoriephase und Pause.“

„Vielen Dank für die hervorragende Zeit, den
interessanten Lerninhalten, den verständlich
aufgebauten Informationen und für das gute Essen. ☺“

„Inhalte wurden gut übermittelt,
ohne dabei zu ernst zu sein.
Gruppenarbeit hat definitiv Sinn gemacht.
Die Erwartungen wurden übertroffen.“

„Lockere Atmosphäre,
Beispiele praxisnah.“

„War sehr gut moderiert.“



Fragen? Wir sind gerne für Sie da.

Organisatorische Fragen



Gerald Reichenbrugger

Kundensupport
+43 3143 / 20800
first@gembaaustria.at

Fachliche Fragen



DI (FH) Veronika Reichenbrugger, Msc

Geschäftsführerin
+43 3143 / 20800 - 10
reichenbrugger@gembaaustria.at

gemba.austria gmbh

Markt 81
8563 Ligist | Austria
+43 3143 20800
first@gembaaustria.at

