



gemba.akademie

Produktion mit Zukunftsblick – marktnah, führungsstark, innovativ

gemba.austria





gemba.akademie



Zukunft mit
Begeisterung gestalten



Messbare Erfolge in Durchlaufzeit,
Bestand und Betriebskosten



Positives Miteinander – im Team
und mit anderen Bereichen



Umsetzen startet mit Beginn
des Lehrgangs



Erleichterung
der Führungsrolle



Individuelle Lösungen passen zur
Herausforderung und Rolle im Unternehmen



Beitrag zur Zukunftssicherung
des Unternehmens



Vernetzen mit
Gleichgesinnten



Neues Wissen – neue Chancen



Positive Emotionen im
Produktionsalltag



Einblick in andere
Unternehmen



Perspektiven einholen –
voneinander lernen



gemba.akademie

Die äußere und innere Komplexität einer Organisation zu bearbeiten ist eine kontinuierliche Führungsaufgabe. Entscheidend dabei ist die erfolgreiche Kombination aus:



„sich selbst führen“ – Selbstmanagement, Resilienz und Stärkenorientierung



„die Organisation führen“ – effiziente Prozesse, transparente Kennzahlen und gehaltvolle Innovationen



„MitarbeiterInnen führen“ – Kompetenz-Entwicklung, Werteorientierung, Leistungsprozesse sicherstellen

Keine leichte Aufgabe, da ein kontinuierlicher Perspektivenwechsel und unterschiedlichste Kompetenzen gefragt sind. Durch die Methodik, den Inhalt und den Aufbau der gemba.akademie wird die Fachkompetenz, die Aktivitätskompetenz, die Interaktionskompetenz und die persönliche Kompetenz der TeilnehmerInnen gestärkt.

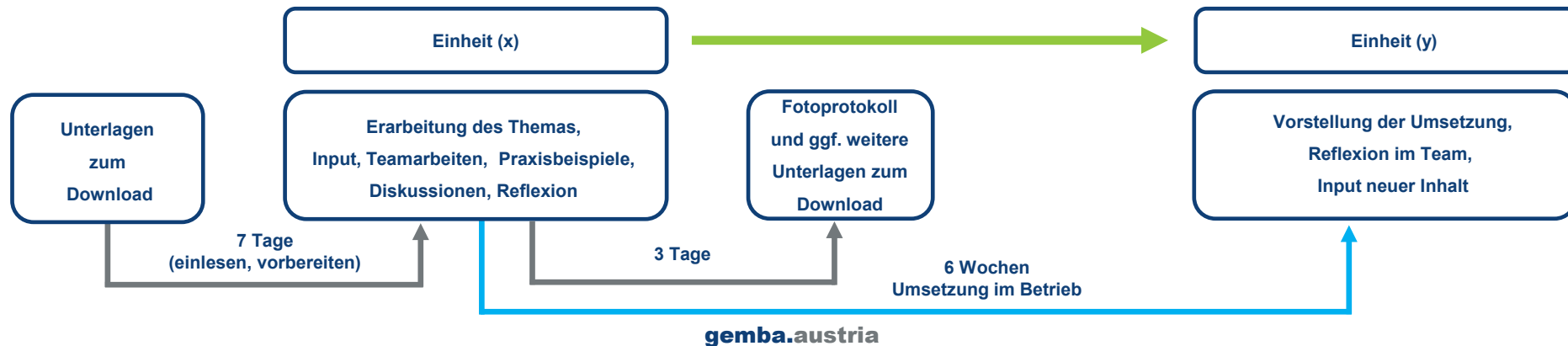
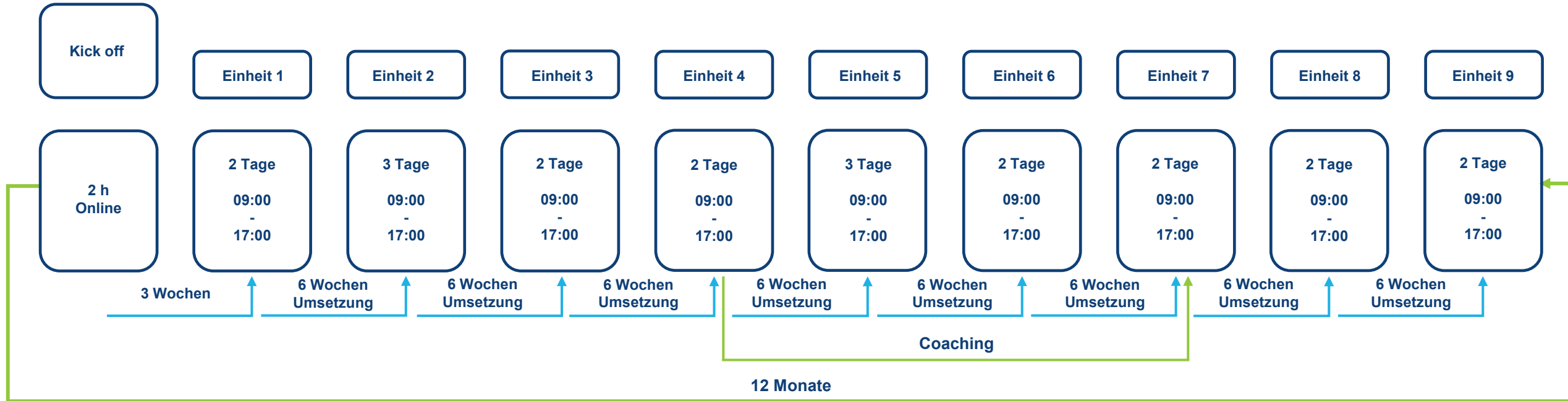
Für mehr Leichtigkeit, Begeisterung, Effizienz & Innovation.

Die Zielgruppe: operative, taktische und strategische Führungskräfte

Voraussetzung: gemba.basic empfohlen



Organisation Lehrgang | Lehreinheit





Organisationsübersicht

2026		Schwerpunkte	Inhalte	Ort	Hotel / Betrieb
AK41. get together	20.03.26	Kennenlernen		Online	Zoom
AK41.1	24.03.26	Führung, Teil 1	 Aus einer Gruppe wird ein Team  Organisationen führen – Menschen führen: • Ziele von Führung, Bilder von Führung • Unsere Rolle(n) als Führungskraft	Schladming	Sporthotel Royer
AK41.1	25.03.26	Marktorientierung	 Markt verstehen (Warenflussanalyse, PQ)  Unternehmenserfolg, Kennzahlen & Flow  Effizientes Zusammenspiel von Markt & Unternehmen	Schladming	Sporthotel Royer
AK41.2	28.04.26	Flow Efficiency	 Aufgaben von Wertschöpfungs- und Supportprozessen  Wertstromdesign  Engpassmanagement	Bad Aussee	Erzherzog Johann
AK41.2	29.04.26	Variabilität von Prozessen	 Prozesse analysieren & optimieren  Schwankungen wahrnehmen & bewerten (inkl. Supply chain)  Schwankungsmanagement	Bad Aussee	Erzherzog Johann
AK41.2	30.04.26	Führung, Teil 2	 Organisationen führen – Menschen führen: • Aufgaben in meiner Funktion als Führungskraft • Führen in den 2030ern (VUKA), Die Arbeitskraft der Zukunft • Positive Leadership und PERMA-Lead (Teil 1)	Bad Aussee	Erzherzog Johann
AK41.3	27.05.26	Prozessdesign & Logistikmanagement	 Supportprozesse optimieren den Wertstrom  Prozessmapping & Zeiteffizienz  Prozesse effizient designen	Schladming	Sporthotel Royer



Organisationsübersicht

2026		Schwerpunkte	Inhalte	Ort	Hotel / Betrieb
AK41.3	28.05.26	Persönliche Ressourcen aufbauen	 Positive Leadership und PERMA-Lead (Teil 2)  Sich selbst führen (Teil 1): Analyse, Reflexion und besserer Umgang mit Stresssituationen	Schladming	Sporthotel Royer
AK41.4	02.07.26	Case study	 Im Fallbeispiel: - Das Produktionsmanagement optimieren - Durchsatz steigern, Betriebskosten senken, Bestände senken - Zukunftsfähigkeit des Unternehmens stärken	Schladming	Sporthotel Royer
AK41.4	03.07.26	Systemisches Denken und Handeln	 Sich selbst führen (Teil 2): - Erhöhung der Resilienzfähigkeit  Ganzheitliches systemisches Denken und Handeln: - In Varianten Denken & Entscheidungen treffen - Richtig delegieren – Menschen und Organisationen entwickeln	Schladming	Sporthotel Royer
AK41.5	16.09.26	Zukunftsblick & Innovationsmanagement	 Megatrends und ihr Einfluss auf Produktionsbetriebe  Mit Innovationen die Zukunft gestalten  Vision, Werte, Struktur, Prinzipien und Ziele als unterstützende Kräfte	Schladming	Sporthotel Royer
AK41.5	17.09.26	Zukunftsblick & Innovationsmanagement	 Engagement für Innovationen erhöhen  Innovation in den Produktionsalltag integrieren  Chancen proaktiv erkennen	Schladming	Sporthotel Royer
AK41.5	18.09.26	Positive Kommunikation	 Grundlagen der positiven und systemischen Kommunikation - Opfer- und Gestalterhaltung – erlernte Hilflosigkeit und Selbstwirksamkeit - Die betriebliche Kommunikation positiver gestalten – mehr Motivation und Engagement	Schladming	Sporthotel Royer



Organisationsübersicht

2026/2027		Schwerpunkte	Inhalte	Ort	Hotel / Betrieb
AK41.6	22.10.26	Empowern & Ressourcen nützen	 Workshops und Besprechungen moderieren (Teil 1): • Selbstwirksamkeit und Engagement fördern • Eigenverantwortung fördern • Eigeninitiative und Teamgeist stärken • Kreativität und Problemlösungskompetenz erhöhen	Schladming	Sporthotel Royer
AK41.6	23.10.26	Empowern & Ressourcen nützen	 Workshops und Besprechungen moderieren (Teil 2): • Moderieren üben und Erlerntes in der Praxis ausprobieren	Schladming	Sporthotel Royer
AK41.7	26.11.26	Komplexität managen	 Ursprung und Auswirkung von Komplexität  Eigene Komplexitätstreiber erkennen  Schritte zur Einfachheit	Ebbs bei Kufstein	Sattlerwirt
AK41.7	27.11.26	Feedback & Kooperation	 Herausfordernde Gesprächssituationen: • Feedback- & Kritikgespräche souverän und wirksam führen  Kooperation systemisch fördern	Ebbs bei Kufstein	Sattlerwirt
AK41.8	14.01.27	Praxistag	 Einsetzen der erlernten Methoden in einem ausgewählten Unternehmen	noch unbekannt	noch unbekannt
AK41.8	15.01.27	Coaching & Vorbereitung der Präsentation	 Als Führungskraft coachen – Konflikt, Widerstand und Kritik begegnen  Effizient und gehaltvoll präsentieren	noch unbekannt	noch unbekannt
AK41.9	18.03.27	Vorstellung Diplomarbeit		Schladming	Sporthotel Royer
AK41.9	19.03.27	Zertifizierung		Schladming	Sporthotel Royer

Trainingsprinzipien

Positive Psychologie

Die intensive Arbeit an **messbaren Erfolgen** in Effizienz und Innovation, kombinieren wir mit Haltung und Handlung aus der positiven Psychologie. Unser oberstes Ziel ist Leichtigkeit und Begeisterung auf dem Weg zu den Zielen - für die Menschen als Individuen und das Unternehmen als Einheit. Im Trainingsdesign erzeugen wir **positive Emotionen**, fördern das Engagement und bewusste Erleben des Wissens, stärken die **Interaktion der TeilnehmerInnen** und verbinden die **operativen Aufgaben mit dahinterliegendem Sinn**. So entstehen messbare Effekte bei gleichzeitigem Wohlbefinden.

Wirksamkeit und Wirkung

Wir teilen unser Wissen so, dass Menschen es einfach in ihren Arbeitsbereich übersetzen können, es gerne anwenden wollen und auch engagiert tun. **Durch die Anwendung festigt sich das Wissen** in den Menschen und führt zu **spürbaren, messbaren und sichtbaren Erfolgen**. Die Menschen agieren **nachhaltig veränderungsfreudig** und ein Gefühl der Wirksamkeit stellt sich ein. Es stärkt das Selbstvertrauen, die Motivation und die Verbindung von Unternehmen und Menschen.

Individualität

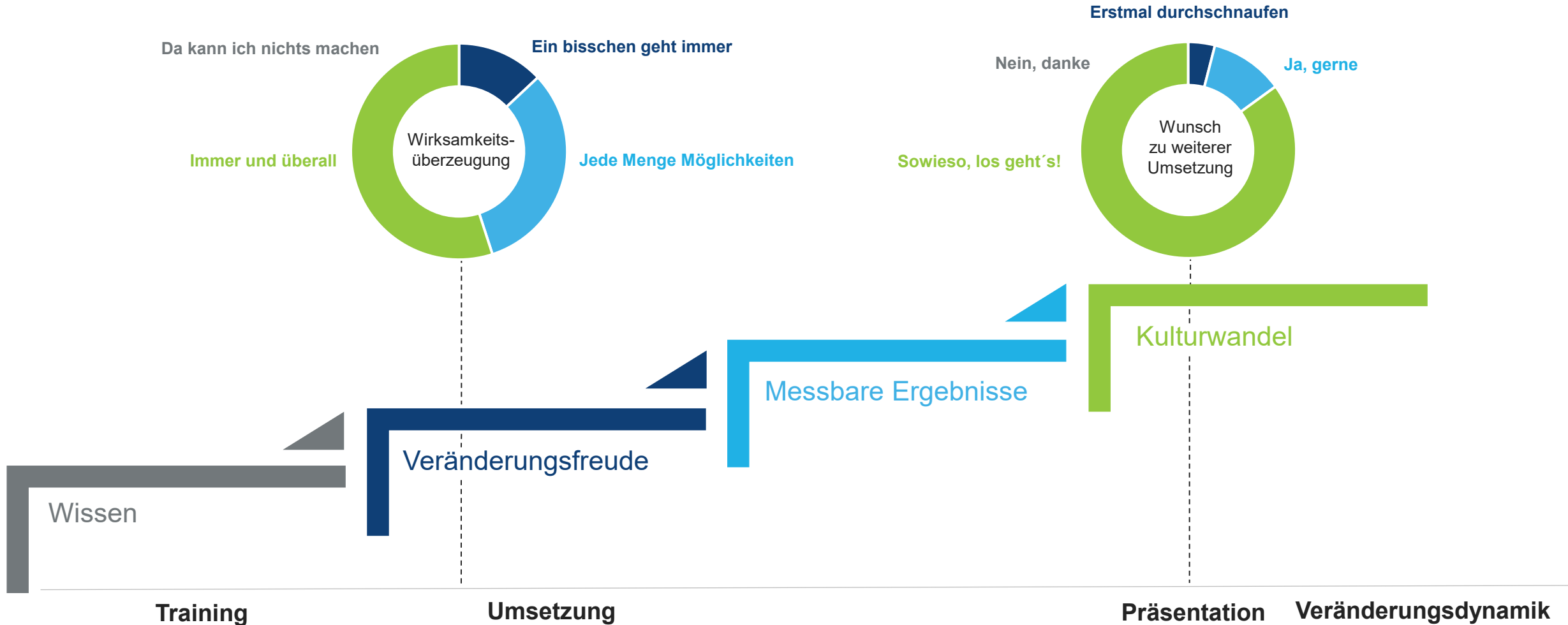
Wir sehen, hören und verstehen Menschen in ihrer Einzigartigkeit. Wir erfreuen uns an der Vielfalt von Menschen und Unternehmen und sind überzeugt, dass wir von allen etwas Neues lernen können. Wir unterstützen Individualität, indem wir in den Trainings, Coachings und Umsetzungsbegleitungen in die Welt unseres Gegenübers eintauchen und bewusst die **persönlichen Stärken** und **individuellen Möglichkeiten** wahrnehmen und fördern.





Vom Training zum Kulturwandel

>500 TeilnehmerInnen meinen ...





„Bitte weiter so.
Sehr kurzweilig trotz hoher Themenfülle.“

„Vielen Dank für die Motivation
und die Erfahrung die ich bei
gemba.austria gesammelt habe.“

„Gewohnte hohe Qualität.“

„Praxisnahe Vermittlung der
Inhalte, wurden mit Spielen gut
erklärt.“

„Das Training war spannend und
lehrreich. Und die Übungen haben
direkt gezeigt anders zu denken.“

„Es ist immer eine gute Weiterbildung
wenn man nicht merkt wie die Zeit vergeht.
Besten Dank.“

In meinen 11 Jahren im Unternehmen
eindeutig die beste Fortbildung.
Dankeschön. ☺“

„Tolle Vortragende, hat sehr
Spaß gemacht und kann sehr
viel mitnehmen.“

„Vielen Dank! Ich
habe viel gelernt und
viel gelacht. ☺“

„Alles Top gewesen. Danke“

Kundenstimmen

„Ich genieße jedes GEMBA Training.
Auch die Nachbetreuung läuft super.
Danke.“

„Sehr informativ und
interessante Themen
die man in der Firma
anwenden kann.“

Weiter so!“

„Es ist immer wieder gut dabei
zu sein.“

„Gehe mit einem positiven Gefühl
nach Hause und bin gespannt
ob es meinen Blickwinkel
auf meinen Arbeitsplatz verändert hat.“

„Sehr sympathische Trainer, angenehme
Atmosphäre, anschauliche Präsentationsmittel, gute
Aufteilung zwischen Theoriephase und Pause.“

„Vielen Dank für die hervorragende Zeit, den
interessanten Lerninhalten, den verständlich
aufgebauten Informationen und für das gute Essen. ☺“

„Inhalte wurden gut übermittelt,
ohne dabei zu ernst zu sein.
Gruppenarbeit hat definitiv Sinn gemacht.
Die Erwartungen wurden übertroffen.“

„Lockere Atmosphäre,
Beispiele praxisnah.“

„War sehr gut moderiert.“



Fragen? Wir sind gerne für Sie da.

Organisatorische Fragen



Gerald Reichenbrugger

Kundensupport
+43 3143 / 20800
first@gembaaustria.at

Fachliche Fragen



DI (FH) Veronika Reichenbrugger, Msc

Geschäftsführerin
+43 3143 / 20800 - 10
reichenbrugger@gembaaustria.at

gemba.austria gmbh

Markt 81
8563 Ligist | Austria
+43 3143 20800
first@gembaaustria.at

